



Указания по применению



Косметика, средства личной гигиены,
бытовая химия

Решения по расширенной маркировке от Videojet помогают снизить затраты и сложность производства

Задача

Косметика, средства личной гигиены и бытовая химия с различными отдушками и цветами часто требуют индивидуальной упаковки каждой партии. Для этого нужно значительное количество предварительно отпечатанных упаковок, что усложняет процесс производства, так как упаковка должна меняться при каждой смене партии. Предварительно отпечатанная упаковка и большое разнообразие продукции повышают риск неправильного этикетирования, что может отрицательно сказаться на репутации бренда.

Преимущества Videojet

Технологии расширенной маркировки, предлагаемые компанией Videojet, позволяют печатать не только номер партии, серию и дату. Оборудование Videojet может печатать различные тексты, штрихкоды, логотипы, изображения и многое другое. Предлагаемые функции идеально подходят для добавления номеров цветов, состава, 12-значных штрихкодов, кодов DataMatrix, транспортировочных штрихкодов, символов и других средств адаптации упаковки для вашего бренда. К примерам применения можно отнести следующие:

- Мелкосимвольная каплеустройная печать или лазерная маркировка непосредственно на упаковке продукции;
- Лазерная маркировка на вторичной картонной упаковке;
- Термотрансферная печать на этикетках и усадочных оболочках;
- Термоструйная печать на картонной упаковке и блистере;
- Крупносимвольная маркировка на транспортировочных коробках.

Работа с предварительно отпечатанной упаковкой — трудоемкий процесс

Переход на решения по цифровой маркировке от компании Videojet поможет уменьшить затраты на предварительно отпечатанную упаковку и упростить производство.

Многие косметические средства, средства личной гигиены и бытовая химия имеют разные отдушки и цвета и производятся на одном и том же заводе, часто на одной и той же линии. Обычно каждый цвет и каждая отдушка требуют собственной упаковки с уникальными переменными данными, например 12-значным штрихкодом, названием цвета или логотипом. Кроме того, могут различаться инструкции по применению, состав и срок годности товаров. И наконец, для грузовых поддонов и транспортировочных коробок часто требуются крупные логотипы, текст и штрихкоды. В настоящее время большая часть такой информации предварительно печатается на пленке, этикетках, картоне или коробках и размещается на товаре партиями после производства. Такой процесс усложняет производство и увеличивает количество отходов, так как предварительно отпечатанная упаковка должна храниться и обрабатываться отдельно для каждого товара.

Снижение затрат

Инновационная технология маркировки компании Videojet позволяет печатать не только номер партии, серию и дату. Штрихкоды, названия и номера цветов, логотипы и состав — это только некоторые из данных, которые можно напечатать. Технология цифровой маркировки позволяет печатать практически любую одноцветную информацию, изображения или текст на линии во время производства. Благодаря цифровой маркировке для всех цветов и отдушек можно использовать стандартную упаковку, а в процессе добавлять различную информацию о продукции. А значит, нет необходимости менять упаковки для каждой отдушки или цвета товара. Более редкая смена упаковки снижает время на переход между продукцией и позволяет операторам сосредоточиться на работе линии. Уменьшая количество используемых разновидностей упаковки, вы также освобождаете площади на складе (за счет уменьшения запасов) и снижаете затраты за закупку (благодаря оптовым скидкам). Использование усовершенствованных технологий маркировки вместо предварительной печати информации на упаковке поможет снизить расходы.

Снижение сложности производства

Расширенная маркировка повышает гибкость производства. Благодаря цифровым маркираторам Videojet можно быстро добавлять сезонные сообщения на продукцию в праздничные периоды или наносить маркировку в новом дизайне на инновационную упаковку. Изменения в нормативных требованиях (например, указывать состав продукции) очень легко реализовать при использовании цифровой маркировки, поскольку все изменения можно легко внести через интуитивно понятный интерфейс маркиратора, не заказывая дизайн новой упаковки. Таким образом можно избежать потерь в виде устаревшей или неправильно отпечатанной упаковки.

Решения по расширенной маркировке

Существует много способов адаптировать упаковку согласно требованиям с помощью технологий маркировки Videojet. Предлагаем вам несколько идей.

Каплетруйная печать или лазерная маркировка непосредственно на упаковке продукции. Технологии каплетруйной печати и лазерной маркировки идеально подходят для печати расширенной информации практически на любом типе упаковки. Системы каплетруйной печати и лазерной маркировки могут наносить маркировку на стекло, пластик, специальные контейнеры, гибкую бумагу и пластик, а также на металлические аэрозольные баллончики. Это могут быть как простые (например, двухзначный номер цвета), так и сложные (например, логотип и изображение для товара) сообщения. Эти технологии отлично подходят для косметики, парфюмерии, лаков для ногтей, красок для волос, ароматизированного мыла и лосьонов.

Лазерная печать на картонных коробках. Системы лазерной маркировки идеальны для нанесения расширенной маркировки на картонные коробки. Эта технология использует радиочастотный сигнал для стимуляции углеродной кислоты (CO₂), создавая лазерный луч для снятия верхнего слоя поверхности упаковки, обнажая более светлый слой. Получаются чистые четкие маркировки и изображения, которые часто принимают за предварительно отпечатанную маркировку. Лазер также может печатать сканируемые 2D- и QR-коды на высокой скорости на различных видах упаковки, обеспечивая взаимодействие с покупателями.

Термотрансферная печать на усадочных оболочках и этикетках. Термотрансферная печать — это экономичный способ печати информации с высоким разрешением (300dpi) непосредственно на этикетках или усадочных оболочках. Термотрансферная печать — это цифровая технология, позволяющая создавать переменные данные, включая даты, номера серий и время, для каждого этапа печати. В качестве примера можно привести 12-значные штрихкоды и названия цветов на усадочных оболочках для блесков для губ и маркировку на гибкой пленке на бутылочках с чистящими спреями. Технология термотрансферной печати интегрируется непосредственно с упаковочной линией, обеспечивая простой и бесперебойный процесс производства.

Термоструйная печать на картонных коробках и блистерах. Термоструйная печать — это экономичная, чистая и простая в использовании технология печати на основе чернил, которая идеально подходит для бумажных упаковок. Технология термоструйной печати Videojet — это оптимальная комбинация продолжительной работы и короткого времени высыхания. Эта технология отлично подходит для поверхностей без покрытия на складных картонных коробках и других бумажных изделиях. Такие принтеры обеспечивают высококачественную печать (600dpi) даже после долгого перерыва в работе и предлагают универсальные чернила для широкого применения. Подходящей сферой применения также считается обратная часть блистерной упаковки, которая используется для косметики, освежителей воздуха и других средств личной гигиены и бытовой химии небольших размеров.

Крупносимвольная маркировка на коробках. Крупносимвольная каплетруйная маркировка — это экономичный способ адаптации стандартных гофрированных транспортировочных коробок. Данная система позволяет печатать изображения, штрихкоды, логотипы и отгрузочные данные и может заменить предварительно отпечатанные транспортировочные коробки или адаптировать их под ваши требования. Адаптированные коробки повышают эффективность цепи поставок и позволяют внедрить программные системы, отслеживающие продвижение продукции по каналам распространения.



Лазерный штрихкод на картоне



Штрихкод, нанесенный на блистер каплетруйным принтером



Маркировка, нанесенная термотрансферной печатью непосредственно на этикетку блеска для губ



Двухмерный штрихкод, нанесенный на картон термоструйной печатью

Выводы

Использование предлагаемых компанией Videojet технологий по нанесению расширенной маркировки на линии и в производственном цехе — это:

- Возможность добавления информации о партии на стандартную упаковку;
- Более быстрая смена заданий;
- Меньше предварительно отпечатанных упаковок;
- Более гибкое производство.

Существует много способов нанесения расширенной маркировки на продукцию. Videojet поможет подобрать идеальное решение специально для вас. Наши специалисты помогут вам определить, может ли расширенная маркировка снизить ваши расходы и упростить работу. Благодаря широкому спектру технологий маркировки и более чем 340 видам чернил и принадлежностей для различных применений Videojet может предложить оптимальное решение по маркировке для средств личной гигиены и бытовой химии.

Наш телефон: +7 (985) 960-11-34

Наш сайт: www.videojet.ru

Наш E-mail: campaign.russia@videojet.com

Videojet Technologies Inc. 142784, Москва, бизнес-парк Румянцево, строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2013. Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификацию без предварительного уведомления.

